

Pressmeddelande 2009-11-09

NetOnNet vann reklamtävling!

När reklamtävlingen 100-wattaren avgjordes 5 november stod NetOnNet som slutlig segrare i kategorin konsumentreklam med kampanjen "Sämre lägen – bättre priser".

100-wattaren är reklamtävlingen som premierar reklamkampanjer som gett effekt. Tävlingen är indelad i de fem kategorierna konsumentreklam, producentreklam, samhällsreklam, internationell reklam och smart reklam.

NetOnNet tävlade i kategorin konsumentreklam, som bestod av mer än hälften av alla 212 tävlande kampanjbidrag. Reklamfilmerna med bland andra Lill-Babs och Backyard Babies berättar att man kan ladda ner kändisarnas röster till sin GPS-navigator, för att lättare hitta till NetOnNets Lagershopar.

Under kampanjperioden ökade NetOnNet både försäljning och marknadsandel, vilket nu har belönats med det finaste priset i reklamtävlingen med motiveringen *"Vinnaren av 2009 års 100-wattare går till en aktör som lyckats bygga vidare på ett koncept med stor lyhördhet. De har fortsatt förädla sin kommunikation och tagit hand om de problem som uppstått på vägen. De visar hur man genom effektiv kommunikation dels skapar kortsiktiga resultat och samtidigt bygger ett varumärke på en hårt konkurrensutsatt marknad. Utan andra åtgärder utöver reklam har man med en folklig humor och glimten i ögat lyckats öka sina marknadsandelar med 13% och trafiken till Lagershoparna med 35%, medan branschen i övrigt backade med över 4% under samma period."*

Mätningar visar att 88% av de som sett filmerna kan ange rätt avsändare och spillet till konkurrenterna är så gott som obefintligt. Filmerna uppskattas också av målgruppen. 62% tycker att filmerna är bra eller mycket bra och 40% säger sig vara mer intresserade av att handla på NetOnNet efter att ha sett reklamen.

- Det är inte enkelt att göra bra reklam som både sticker ut från mängden och samtidigt ger bra resultat så därför är vi naturligtvis mycket stolta och nöjda över den här utmärkelsen, säger Anders Halvarsson, VD på NetOnNet.

100-wattaren arrangeras av Sveriges Annonssörer och Sveriges Kommunikationsbyråer och gick av stapeln för tjugonde året i rad. NetOnNets reklambyrå, som står bakom kampanjiden, är Garbergs och mediebyrå är Mediaedge:CIA.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Anders Halvarsson, VD, Mobil 0705-48 55 56
anders.halvarsson@netonnet.com

NetOnNet – Prispressaren på hemelektronik

Sedan 1999 säljer NetOnNet hemelektronik från både egna och välkända varumärken direkt från lagerhyllan och på lite mindre fina adresser än våra konkurrenter. Resultatet blir lagerpriser på bland annat TV, hemmabio, digitalkameror, datorer och mycket mer, varje dag, året runt. Istället för enstaka "reafynd" och "prischocker" bjuder vi på upptäcktsfärd bland ständigt röda prislappar på Internet i både Sverige och Norge eller någon av våra nio Lagershopar. Vårt huvudkontor ligger i handelsstaden Borås. Vid ett besök hos oss förstår man hela innebörden i de vackraste ord vi vet "Kolla alltid med NetOnNet först".